

Le club export "Alpex" de la CCI résiste à la crise

Une cinquantaine d'entreprises bas-alpines développent ou renforcent leur activité internationale, qu'elles soient "primo" exportatrices ou importatrices et exportatrices confirmés. "Les principaux produits exportés en provenance du département, sont globalement les produits chimiques, les parfums et les cosmétiques qui représentent 29 % des importations et 77 % des exportations en 2009 ", détaille Michel Vitelli, conseiller technique à la CCI. À l'écoute de ces entreprises tournées vers l'international, la Chambre de commerce et d'industrie dispose de son propre club consacré à l'export. Alpex est une association créée en 2003 réunissant dix-sept entreprises exportatrices. "Point d'entrée des PME" "C'est le point d'entrée des PME et PMI des Alpes du Sud qui souhaitent conquérir des marchés à l'international, explique Yves Faure, président d'Alpex et dirigeant d'Agro'Novae Développement à Peyruis. Nous appuyons ces entreprises dans les démarches de commerce à l'étranger à travers des programmes d'actions individuels et collectifs en favorisant le réseau". Alpex aiguille les PME et leur apporte des solutions grâce au concours de ses partenaires comme Ubifrance, Coface, et à l'étranger, la Chambre de commerce française, les ambassades.

Dernière nouveauté : désormais, les chefs d'entreprises peuvent bénéficier, par exemple, d'un diagnostic export pour évaluer leur attitude à exporter. " Nous poursuivons les déjeuners "export" réunissant quelques entreprises du même secteur d'activité concernées par la même problématique, poursuit le fondateur d'Alpex. Une rencontre consacrée aux modalités de vente à l'export aura lieu par exemple le 10 juin prochain au siège de l'Occitane, à Manosque. " Sébastien CHABAS