



PEYRUIS

Deux entreprises performantes visitées par le sous-préfet Mickaël Doré

Double visite sur le terrain industriel pour le sous-préfet de l'arrondissement de Forcalquier, Mickaël Doré, sur la zone d'activités la Cassine dans l'intercommunalité de Moyenne Durance.

Accompagné de Patrick Martellini (président de la communauté et maire de Château-Arnoux-Saint-Auban), de Louis Costa (maire de Peyruis), de Denis Boudin (directeur de la communauté de communes), le représentant de l'État a pu prendre le pouls de deux entreprises reconnues pour leur savoir-faire. Une soixantaine d'emplois à elles deux, et des projets dans les cartons.

Visite des élus à la Sophim

Début de l'étape, par la Sophim de père



La délégation aux Conserveries Comtes de Provence.

et fils Margnat, une structure leader sur le marché du développement et de la production d'ingrédients naturels pour le cosmétique, la pharmacie et les compléments naturels.

Fortement engagée dans la voie du végétal (depuis 1996 la plupart des produits fabriqués et commercialisés sont 100 % d'origine végétale et validés en Ecocert) et du développement durable (beurre de karité fabriqué en commerce équitable avec des producteurs burkinabés) Sophim réalise 70 % de son CA (10,5 millions d'euros) à l'exportation notamment vers les pays voisins d'Europe et du continent Américain.

Toute la production (cires émoullientes végétales, squalane -composante du sébum humain-, huiles et beurres à vaste panel...) est fabriquée sur le site de la Cassine.

L'entreprise ne manque pas d'investir également dans la recherche et le développement pour être toujours très concurrentielle sur les marchés.



Lors de la visite de la Sophim.

Les Conserveries Comtes de Provence

Miels, confitures, compotes, confits, pâte à tartiner, fruits au sirop... du sucré, du salé sur une gamme d'environ 400 références telle était la seconde partie de la visite aux Conserveries Comtes de Provence et au cœur de la seconde entreprise sise sous le même toit : Agro'novae. Deux structures dirigées par Yves Faure et une visite guidée par le directeur industriel Dominique Regal. Là, aussi un fort potentiel malgré une baisse du budget familial consacré à l'alimentaire. « *On recherche en permanence à alléger les coûts de production pour améliorer notre compétitivité* ». Si la marque « Comtes de Provence » est connue des consommateurs pour

être présente sur les Grandes et Moyennes Surfaces ou en magasin propre (comme à Forcalquier), Agro'Novae est moins connue.

Elle a été conçue pour apporter des solutions dans l'offre de produits gustatifs innovants et à grande valeur ajoutée gustative, ceci par extraction, distillation, concentration ou appertisation. Installée depuis 1989, elle reste une valeur sûre du secteur.

Patrick Martellini de saluer « *la vraie richesse que constituent les entrepreneurs sur un territoire qu'ils rendent pertinent* », le sous-préfet d'argumenter sur deux formes d'aides que peuvent recevoir les entreprises (ces deux-là collent parfaitement aux critères) au titre de territoires en reconversion : SOFIRE (départements qui ont subi une perte d'activité liée à une présence militaire) et FNRT (Fonds National de Revitalisation des Territoires).

Jean-Luc ICARD